

LALOUET'COOP

ASSEMBLEE GENERALE 7 NOVEMBRE

Historique et Chiffres Clés

Bilan Financier

Présentation du Local

Groupe Achat

Adhésions

Echéancier



HISTORIQUE

Avril
2017

Diffusion du Film
Food Coop

Février
2018

Goûter de
Lalouet'Coop

Juillet
2018

Marché de
Producteurs

Juin
2017

Forum des
associations

Avril
2018

Festival tous dans le
même bateau

Novembre
2018

Présence Film
Vertueuses
Multinationales

Septembre
2017

Pique-Nique
Zéro Déchet

Mai
2018

Présence à la
journée de l'abeille



753 FANS FACEBOOK

350 adresses
email

5 Réunions de
présentation ou
permanences

**UNE DIZAINE
D'ARTICLES DE PRESSE**

**2600 VISITEURS
SUR NOTRE SITE INTERNET**

9 000 pages vues

135 ADHERENTS



BILAN FINANCIER

NOS RECETTES (ADHÉSIONS, VENTES LORS DES EVENEMENTS, PANIER GARNI, SUBVENTION TRIVALIS)
= 3513€

NOS DÉPENSES (IMPRESSION DES FLYERS, ACHATS LORS DES EVENEMENTS, ACHATS GOBELETS, ASSURANCE)
= 1731 €

SOLDE AU 6 NOVEMBRE = 1782 €

PRESENTATION DU LOCAL

REPARTITION
GEOGRAPHIQUE
DES ADHERENTS

400 M2

PRIX ACCESSIBLE



ACHATS



Les premiers mois d'ouverture

Volonté des futurs coopérateurs selon le questionnaire:
Vrac, bio, local, produits du quotidien

Pour les produits frais (crèmerie, viande, légumes) au démarrage peut être un format « précommande » par les coopérateurs.

Des produits bio et de proximité : pâte, légumes secs, fromage, yaourt, farine, confiture, miel, bières, thé, café, œufs, herbes, sirops, huile, viandes, kiwis, poires, pommes, crème fraîche, chocolat, légumes, savon

Moindre quantité et référence pour le démarrage : laisse le temps d'évaluer la consommation des coopérateurs PUIS réalisation d'un approvisionnement plus étoffé au fur et à mesure

ACHATS

Pour la suite

Approvisionnement au maximum en local

Mise en place au sein du local d'un tableau pour que chacun apporte ses idées/ installation d'une boîte à idée :

PARTICIPATIF

Développement d'ateliers pour faire évoluer notre façon de consommer

Atelier faire ses cosmétiques/produits d'hygiène

Atelier de transformations d'invendus etc.

ACHATS

Pour la suite

Pour les produits qu'on ne peut pas avoir en local mais qui font partie du quotidien :

Ex : raisins sec/huile d'olive/Amande/PWC/Huile de coco/bicarbonate etc.

Travailler en partenariat avec SCOPELI pour faire des commandes groupées

Travail partenarial avec d'autres réseaux en circuit court

La droguerie écologique

Des grossistes type province bio

ADHESIONS

Personne seule

60 euros + 2 heures de travail par mois (possibilité de faire plus sur la base du volontariat)

Un couple

80 euros + 3 heures de travail à se répartir ou à faire par l'un deux (possibilité de faire 2 x 2 heures sur la base du volontariat)

Minima Sociaux et Etudiants

20 euros

*** Adhésion à l'asso sera comprise

ECHEANCIER

NOVEMBRE 2018

Atteindre l'objectif de 100 versements de la caution

Lancement du projet vidéo en parallèle du projet de financement participatif

DECEMBRE 2018

Rencontre des banques si objectif des 100 cautions est atteint

JANVIER FEVRIER 2019

Lancement de l'épicerie en mode test